

Pressemitteilung

“Alle 20 Sekunden eine digitalisierte Karte“

Schwandorf, 21.03.2023

Die mobilen Bezahlverfahren der Sparkassen erhalten immer mehr Zulauf. Bis Ende 2022 hatten Kundinnen und Kunden der Sparkassen insgesamt rund 6 Millionen Karten (Sparkassen-Cards und Sparkassen-Kredit-karten) in der App „Mobiles Bezahlen“ für Android-Smartphones und in Apple Pay digitalisiert. Im Schnitt gab es alle 20 Sekunden eine Digitalisierung. Mehr als jeder dritte Sparkassen-Kunde, der die Sparkassen-App nutzt, zahlt auch mit dem Smartphone oder der Smartwatch mobil mit der Sparkasse.

„Wir entwickeln unsere Zahlverfahren vor allem entlang der Wünsche unserer Kundinnen und Kunden. Dazu gehört ein flächendeckendes Bargeldangebot genauso wie der Ausbau digitaler Zahlverfahren“, sagt Dr. Joachim Schmalzl, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des DSGVO. „Die Nachfrage nach Mobile Payment ist in den letzten Monaten enorm gestiegen. Insbesondere die Integration der girocard in Apple Pay hat hier der Nutzung noch mal einen ordentlichen Schub gegeben“, so Schmalzl weiter. Insgesamt zahlten Kundinnen und Kunden der Sparkassen im vergangenen Jahr 309 Millionen Mal mobil – das sind fast 850.000 Transaktionen am Tag. Dabei generierten sie einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro – ein Wachstum von 100 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Seit Ende März 2022 können Sparkassen-Kundinnen und Kunden mit der digitalen Sparkassen-Card in der App „Mobiles Bezahlen“ und in Apple Pay sogar kontaktlos an NFC-fähigen Geldautomaten Bargeld abheben, einzahlen oder Geld wechseln.

Die Android-App „Mobiles Bezahlen“ hatten im Dezember 2022 rund 1,6 Millionen Sparkassen-Kunden auf ihren Smartphones installiert. 400.000 davon kamen im letzten Jahr hinzu (+33 Prozent ggü. 2021). Und auch Apple Pay erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit. Mehr als 60 Prozent der Sparkassen-Kunden, die ein iPhone besitzen, nutzen bereits Apple Pay.

Mit dem Ausbau ihres digitalen Payment-Angebots trägt die Sparkassen-Finanzgruppe maßgeblich dazu bei, Einsatzfelder und Reichweite für das mobile Bezahlen zu erhöhen. Laut einer Marktprognose von Statista wird die Verbreitung des mobilen Bezahlers in Deutschland signifikant steigen – auf rund 19 Millionen Nutzerinnen und Nutzer bis zum Jahr 2025. Davon werden nach Berechnungen der S-Payment mehr als 9 Millionen – also knapp die Hälfte – Sparkassen-Kunden sein, die mobil mit ihren Smartphones, Smartwatches oder anderen Devices bezahlen.

Pressekontakt: Armin Stibich
Postgartenstr. 4 – 6, 92421 Schwandorf
Telefon: 09431 720 4150
armin.stibich@sparkasse-schwandorf.de

Sparkasse im Landkreis Schwandorf
Postgartenstr. 4-6, 92421 Schwandorf
Postfach 1729, 92408 Schwandorf
HRA 2121, AG Amberg
Anstalt des öffentlichen Rechts

Sparkassen-Finanzgruppe

Vorstand:
Werner Heß (Vorsitzender)
Bernd Rees

Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Landrat Thomas Ebeling

Telefon +49 9431 720-0
Telefax +49 9431 720-4099
www.sparkasse-schwandorf.de
mailservice@sparkasse-schwandorf.de

SWIFT-Adresse(BIC):
BYLADEM15AD
Bankleitzahl: 750 510 40
UID Nr.: DE131842086
St. Nr. 211/114/70011